



**100**ARTISTI  
**X**  
**100**PILONI  
**X**  
**100**CANZONI



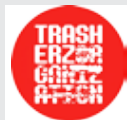
**100 street artist** provenienti da tutto il mondo per realizzare **100 opere** che spaziano dal new muralismo, al graffiti writing, passando per stencil e poster art

**100 riflessioni sulla** percezione della **Sopraelevata** in rapporto allo spazio pubblico sotto di essa, al centro cittadino, al porto e alla presenza del mare in città

**100 canzoni** prodotte da Magellano ed ispirate alle 100 opere urbane

**1 percorso** lungo 3 km, dal Porto Antico alla Lanterna, che offre a Genova una nuova immagine di sé e al turista una passeggiata urbana alternativa lungo l'arteria più discussa della città

**WALK the LINE !**





Viste della Sopraelevata



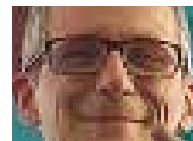
# GLI SPAZI



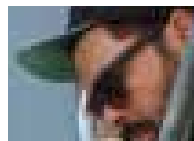
**GENOVA**



**LIGURIA**



**EUROPA**



**AMERICA**

**ARTIST FROM...**

Con inizio ufficiale **Giugno 2016**  
il progetto **WALK the LINE**, porta  
a Genova arte pubblica firmata dagli  
street artist:

**080 La Fille Bertha** [IT]

**081 OSilvia Giuseppone** [IT]

**082 Drina A12 + Giuliogol** [IT]

**083 Ruben Carrasco** [MEX]

**084 COMBO Culture Kidnapper** [F]

**086 Shen2** [IT]

**087 OGiuseppe Gusinu** [IT]

**WTL** è il progetto vincitore per la  
città di **Genova** nell'ambito di  
**C10-Insieme a Coca-Cola**  
**per 10 città italiane**

[progetto pilota promosso da  
Coca-Cola Italia con il supporto  
dei partner tecnici DeRev  
e Fondazione EYU]



# DARSENA via Gramsci







**A Sky for One's Own** de **La Fille Bertha [Italia]**  
realizzazione: **marzo 2017**, via Gramsci

pilone: **080/005/100**

sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

in collaborazione con: **Comune di Genova**

realizzato all'interno del progetto europeo:

**CreART - Network of Cities for Artistic Creation**

parte del progetto: **C10 - insieme a Coca Cola per 10 città italiane**

# PILONE 080



Con inizio ufficiale **Giugno 2016** il progetto **WALK the LINE**, porta a Genova arte pubblica firmata dagli street artist:

**101 Orion** [IT]

**102 Yama\_11** [IT]

**103 Blef** [IT]

**104 Dado** [IT]

**105 Joys** [IT]

**WTL** è il progetto vincitore per la città di **Genova** nell'ambito di **C10-Insieme a Coca-Cola per 10 città italiane**  
[progetto pilota promosso da Coca-Cola Italia con il supporto dei partner tecnici DeRev e Fondazione EYU]



# CARICAMENTO





**Senza titolo** di **Dado [Italia]**  
realizzazione: **luglio 2017**, piazza Caricamento

pilone: **104/012/100**

curato con: **Question Mark - galleria di arte diffusa**  
sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**  
parte del progetto: **C10 - insieme a Coca Cola per 10 città italiane**

# PILONE 104





Con inizio ufficiale **Giugno 2016** il progetto **WALK the LINE**, porta a Genova arte pubblica firmata dagli street artist:

**060 Rosk & Loste** [IT]

**061 Alex Senna** [BR]

**062 Seacreative** [IT]

**063 Geometric Bang** [IT]

**064 Caterina Piccardo** [IT]

**065 Opiemme** [IT]

**067 MrFijodor** [IT]

**068 Niccolò Masini** [IT]

**WTL** è il progetto vincitore per la città di **Genova** nell'ambito di **C10-Insieme a Coca-Cola per 10 città italiane**  
[progetto pilota promosso da Coca-Cola Italia con il supporto dei partner tecnici DeRev e Fondazione EYU]



# VIA RUBATTINO

**WALK  
THE  
LINE**  
QUANDO L'ARTE COLORA LA CITTÀ



**Senza titolo** di **MrFijodor [Italia]**  
realizzazione: **ottobre 2017**, via Rubattino

pilone: **067/018/100**

"adottato" da: **Garage Ponte dei Mille**  
sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

# PILONE 067

Nel **Marzo 2019**  
la decorazione dei piloni  
prosegue grazie al progetto  
**Creart - Rete di Città**  
per la Creazione Artistica

**112 Chekos Art** [IT]

**122 Etnik** [IT]

**123 Andrej Shumkovski**  
**Symbiote Graphics** [HR]



via <sup>della</sup> **MERCANZIA**



**Senza titolo** di **Etnik [Italia]**  
realizzazione: **Marzo 2019**, via della Mercanzia

pilone: **122/020/100**

sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

# PILONE 122





**Senza titolo** di **Andrej Shumkovski**  
**Symbiote Graphics [Croazia]**  
 realizzazione: **Marzo 2019**, via della Mercanzia

pilone: **123/021/100**

sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

# PILONE 123



**Senza titolo** di **Chekos Art [Italia]**  
realizzazione: **Gennaio 2020**, piazza Caricamento

pilone: **112/022/100**

“adottato” da: **Genova Hip Hop Festival - Comunità San Benedetto al Porto**  
sponsor tecnico: **Vecom s.r.l.**

# PILONE 112





**100**ARTISTI **x** **100**PILONI **x** **100**CANZONI

**FB page:**  
WALK the LINE

**Mail:**  
walkthelinegenoa@gmail.com

**#wtlgenova**



**WTL** è un progetto di **Linkinart**, **PAGE** Public Art Genoa e **Trasherz Lost in Art**

Realizzato in collaborazione con **Magellano**

Patrocinato dal **Comune di Genova**

Linkinart

